



Vedtekter for Fatlandcup

Om Fatlandcup

Fatlandcup er en regional konkurranse i bruk av gjeterhund, og Fatland AS er sponsor for cupen. Rogaland gjeterhundlag står ansvarlig for planlegging og gjennomføring av cupen, men dette kan gjøres i samarbeid med lokallag.

Målgruppe og organisering

Cupen er for ekvipasjer som hører hjemme i Agder, Rogaland og Vestland fylker. Ekvipasjer fra disse fylkene blir prioritert, men dersom det vurderes å være ledig plass, vil det være mulig for ekvipasjer fra andre fylker å delta. Dette vurderes fra år til år etter påmelding.

Cupen har to innledende runder. Det er en begrensning på tre hunder pr. fører, men det fylles på med flere hunder fra de nevnte primærfylkene dersom det er plass, før det tas inn hunder fra andre fylker.

De åtte beste ekvipasjene fra første innledende runde og de åtte beste fra andre innledende runde, som ikke allerede har kvalifisert seg i første runde, går videre til finalen i cupen.

Gjennomføring

Fatlandcup er en klasse III – prøve, og skal gjennomføres i henhold til [Regler for gjeterhundprøver](#), 1. Generelle bestemmelser og 5. Prøveregler for klasse III, vedtatt av NSG. Prøvene i de innledende rundene inneholder elementene utgang, løsing, inndriving, driving, deling og kve. Sauene er umerkede.

Finalen skal gjennomføres i henhold til Regler for gjeterhundprøver, 1. Generelle bestemmelser og 6. Prøveregler for prøver med dobbelthenting, vedtatt av NSG. Finaleprøven inneholder elementene dobbelthent (utgang, løsing og inndriving x 2), driving, sortering og kve. Startlista for finaleprøven skal settes opp på følgende måte:

- Resultatlista fra de to innledende rundene snus på hodet, der de beste plasseringene får starte sist i finalen.
- Dersom en fører får to startnr. etter hverandre, så flyttes en av denne førerens ekvipasje ett startnr. tidligere. Dersom ekvipasjen mellom denne førerens startnr. bryter, så skal føreren minst ha maksimumstiden satt for prøven til å forberede seg.

Premiering

I de to innledende rundene skal de seks beste plasseringene premieres. I finalen skal de tre beste plasseringene premieres. Det er egen premie for «Beste nye fører», det vil si til beste ekvipasje i finalen som ikke har startet i finalen før.



Sponsormidler og profilering av sponsor

Fatland AS vurderer årlig sponsormidler som avsettes til Fatlandcupen. Sponsormidlene kan benyttes til nødvendige utgifter knyttet til prøven, men skal i hovedsak benyttes til premier.

Det skal gå tydelig fram i alle sammenhenger at det er Fatland AS som er sponsor. Eksempelvis skal dette nevnes i informasjon som legges ut på nettsider og sosiale medier. Godkjent logo fra Fatland AS kan også benyttes på påmeldingsskjema og resultatlister. Det skal også tydelig framgå på premiene at det er Fatland som er sponsor for cupen. På arenaen kan man med fordel benytte vimpler, duk, roll-ups og lignende. Fatland bistår arrangøren med tilgang til denne type profilering.