

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI FOR NORSK SAU OG GEIT

Vedtatt av styret i Norsk Sau og Geit 19. Oktober 2021

Kommunikasjon er et virkemiddel for å nå NSGs overordnede mål, og dermed et strategisk redskap for å bygge og utvikle NSG som organisasjon. Denne kommunikasjonsstrategien tar utgangspunkt i Norsk Sau og Geit (NSG) sin strategiplan for perioden 2020-2025, vedtatt av Årsmøtet 2019.

Kommunikasjonsstrategien gjelder for alle ledd i organisasjonen, men ansvaret for gjennomføring av tiltak skal legges til administrasjonen, styret og fylkeslagene.

Administrasjonen i NSG skal sørge for at fylkeslag og andre topptillitsvalgte får den opplæringen og de verktøyene de trenger for å gjennomføre strategien.

Som et strategisk tiltak for å lykkes med kommunikasjonsarbeidet, skal styret i NSG og alle fylkeslagene oppnevne en kommunikasjonsansvarlig. NSG samler dem i en “kommunikasjonsgruppe” for planlegging, erfaringsutveksling og annet samarbeide.

Kommunikasjon er sentralt i arbeidet til styret og alle fagområdene i administrasjonen. De konkrete kommunikasjonstiltakene spesifiseres gjennom årlige handlingsplaner og budsjett.

Kommunikasjonsstrategien skal være et levende dokument, og tilpasses etter hvert som organisasjonen gjør nye erfaringer. Den evalueres hvert år.

Kommunikasjonsmål

Overordnede mål for NSG sitt kommunikasjonsarbeid:

1. NSG skal styrke omdømmet til småfenæringa
2. NSG skal være småfeholdernes viktigste interesseorganisasjon
3. NSG skal være den sentrale organisasjonen innen kunnskapsformidling om småfehold og gjeterhund

Målgrupper

NSG skal prioritere følgende målgrupper:

- a. Forbrukere**
- b. Innkjøpsansvarlige**
- c. Beslutningstakere**
- d. Småfenæringa**

Som en liten organisasjon med begrensede ressurser er det viktig at vi velger målgrupper som er viktigst for å nå kommunikasjonsmålene, og som det er realistisk at vi klarer å nå.

Forbrukere er en viktig målgruppe for NSG. Blant forbrukerne vil vi prioritere de som allerede spiser småfeprodukter, med mål om at de skal opprettholde og helst øke forbruket.

Innkjøpsansvarlige er personer som er ansvarlig for en bedrifts innkjøp. Dette er en svært viktig målgruppe for NSG. Hvis vi kan overbevise kjøkkensjefer og innkjøpssjefer i restauranter, storkjøkken og dagligvarekjeder om å kjøpe småfeprodukter, vil dette både ha en direkte og indirekte salgseffekt.

Beslutningstakere i politikken (nasjonalt, fylkeskommunalt og kommunalt) og i landbruket (faglaga i landbruket og varemottakerne) er direkte ansvarlig for småfeprodusentenes rammebetingelser, og dermed en svært viktig målgruppe for NSG.

Småfenæringa er en sentral målgruppe for NSG som medlemsorganisasjon. Dette er en stor, sammensatt gruppe. For hvert kommunikasjonstiltak vi gjør, bør vi snevre inn hvem som er primær målgruppe.

Eksempler:

- Et eksisterende medlem, eller et mulig nytt medlem.
- En tillitsvalgt eller et «vanlig» medlem.
- Et væreringsmedlem eller en bruksbesetning

Budskap

Budskapet er det vi kommuniserer ut til målgruppa for å nå målene våre.

Mål 1: NSG skal styrke omdømmet til småfenæringa

Prioriterte målgrupper:

- Forbrukere
- Innkjøpsansvarlige

Budskap:

- *Norske småfeprodukter er velsmakende kvalitetsmat.*
- *Saue- og geiteholdet i Norge er basert på friske dyr som utnytter gras og urter fra norsk natur.*
- *Sau og geit bidrar til åpne landskap, biologisk mangfold og god ressursutnyttelse.*
- *Saue- og geitenæringa er bærekraftige næringer som bidrar i klimadugnaden.*
- *Vi er innovative og tar i bruk ny teknologi.*

Mål 2: NSG skal være småfeholdernes viktigste interesseorganisasjon

Prioriterte målgrupper:

- Beslutningstakere
- Småfenæringa

Budskap:

- *Vi er stolte over den meningsfulle jobben vi gjør for samfunnet, men trenger vilkår og forutsetninger som vi kan leve av og med.*

Mål 3: NSG skal være den sentrale organisasjonen innen kunnskapsformidling om småfehold og gjeterhund

Målgrupper i prioritert rekkefølge:

- Småfenæringa
- Forbrukere som spiser småfeprodukter
- “Innkjøpsansvarlige”
- “Beslutningstakere” innen politikk og faglag

Budskap:

- *Norsk Sau og Geit er organisasjonen som øker kunnskapen om småfehold og gjeterhund.*
- *NSGs avlsarbeid på sau og geit er i verdenstoppen.*
- *Utmarka er halve næringa, og NSG kjemper for at det skal forbli slik.*
- *NSG hjelper deg til å gjøre gjeterhunden til et verdifullt verktøy.*

Språk, stil og tone

Vi skal være seriøse, positive og folkelige.

Mange av målgruppene er utenfor næringa. Det er derfor viktig å bruke et inkluderende og folkelig språk slik at man gjør seg forstått – unngå «stammespråk» Tonen skal i hovedsak være positiv.

Kanaler

«Kanalene» er verktøyene for kommunikasjonen med målgruppene. Her er ei liste over aktuelle kanaler, og hvilke kanaler som prioriteres for målgruppen.

Kanal	Småfenæringa	«Beslutnings-takere»	Forbrukere Innkjøpsansvarlige
Sau og Geit (medlemsbladet)	X		
Web (www.nsg.no)	X		
Facebook-siden «Norsk Sau og Geit»	X		
Andre Facebook-sider for småfe	X		
Instagram @norsksauoggeit	X		
Nyhetsbrev (e-post)	X		
Landbrukspresse	X	X	
Fagpresse for mat			X
Lokalpresse			X
Nasjonal presse, radio, TV			X
Opplysningskontorene (samarbeid)			X
Personlig kontakt		X	