



  
**nortura**  
- fra råvarer til merkevarer



**Gilde**



**PRIOR**

# Formålet til Nortura SA

Nortura har som formål å omsette medlemmenes slakt, egg, livdyr og ull slik at medlemmene får det best mulig økonomiske resultat av sin husdyrproduksjon.







Positiv



Pålitelig



Målrettet



Nyskapende



## Inspirere til alle tiders mat

Å inspirere peker på to egenskaper:

**Inspirere i vår væremåte, atferd og holdninger**

**Inspirere med vår enestående kvalitet**

# Fire viktige forbrukertrender i samfunnet

Helse/sunnhet



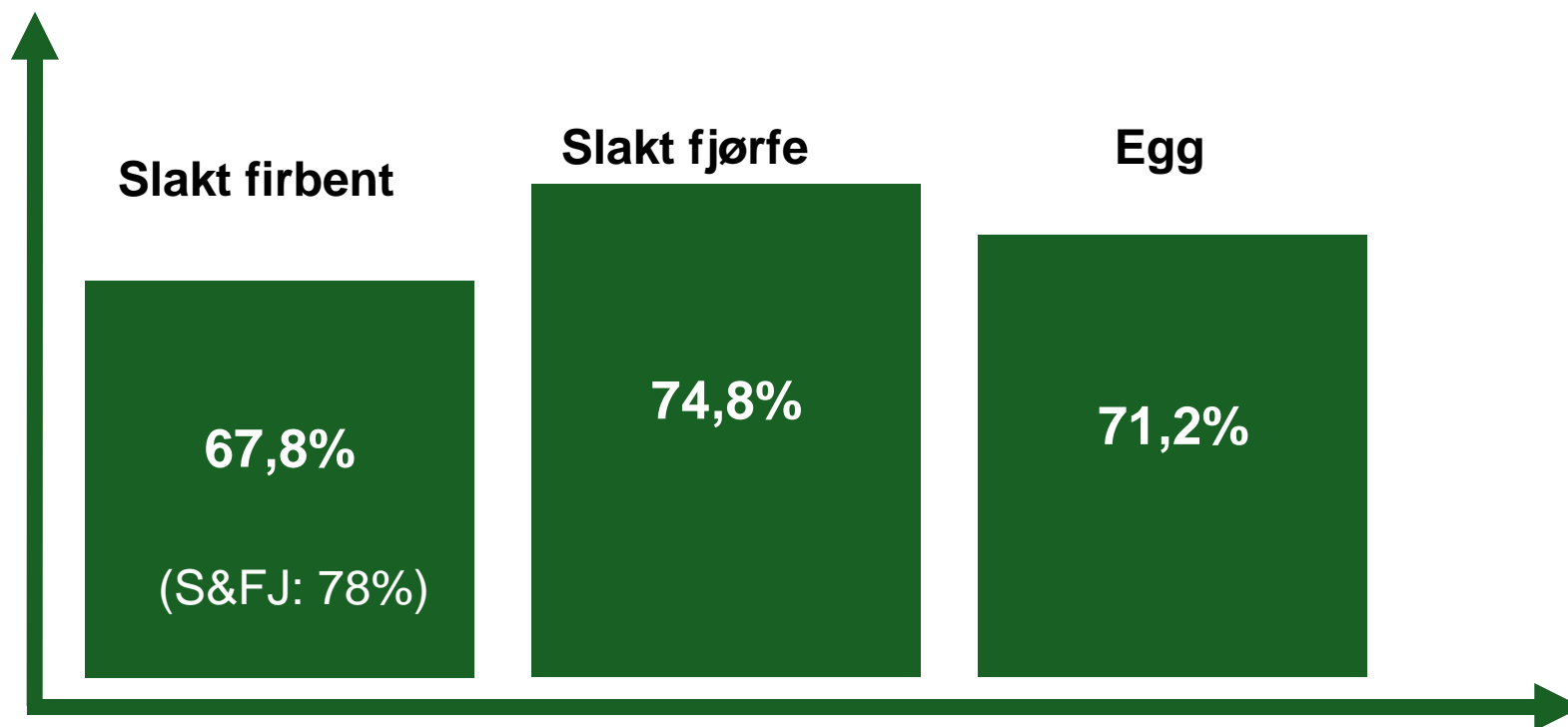
Miljø og etikk

Lettvinthet



Nytelse

# Markedsandeler



## Konkurrenter:

- Fatland
- Spis
- Furuseth
- Prima Jæren
- NK
- Andre

## Konkurrenter:

- Rema (Norsk Kylling)
- Cardinal

## Konkurrenter:

- Cardinal Ski
- Jonas H. Meling
- Nødland og Gundersen
- Knallgoe egg
- Toten Egg

# Trygg mat og omdømme

Trygg mat omfatter alle forhold som er av betydning for samfunnets og forbrukernes tillit til norske kjøttprodukter

## Prioriterte områder

- Folkehelse
- Dyrevelferd
- Dyrehelse
- Miljø
- Kvalitet

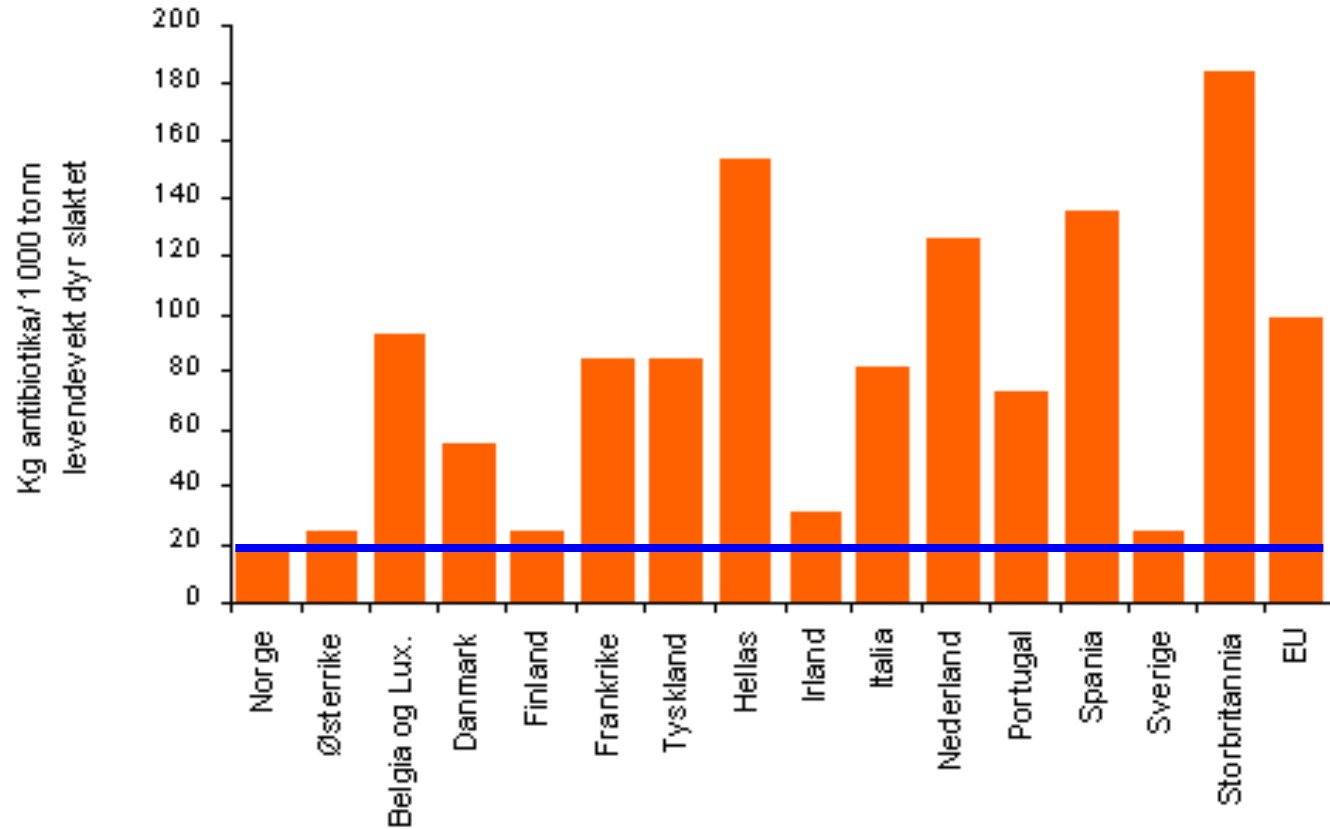
## Arbeidsmåter

- Risikoanalyser
- Kvalitetssikring
- Uavhengige revisjoner
- Beredskap
- Kommunikasjon





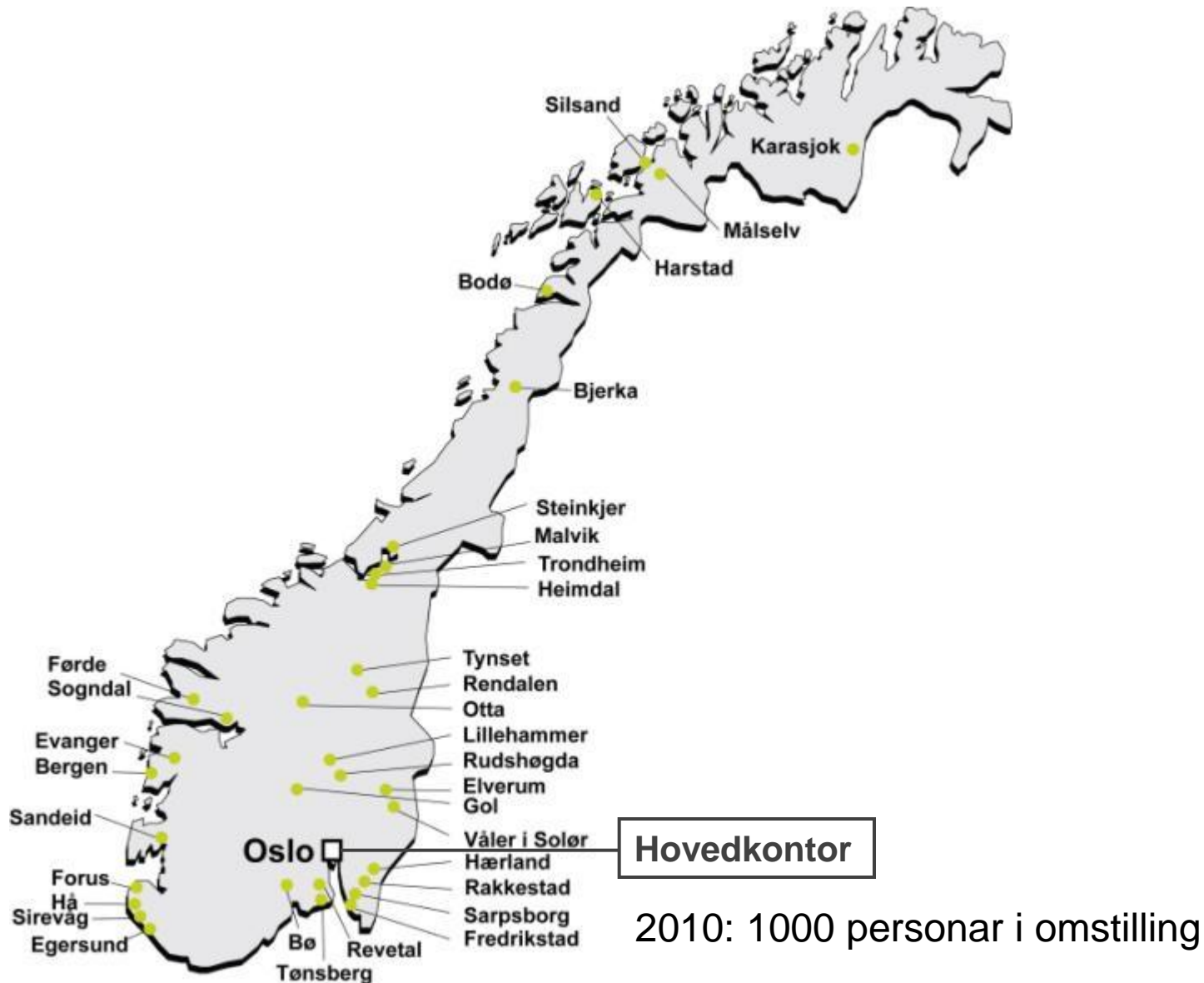
# Forbruk av antibiotika til dyr i Europa





# Norge rundt med Nortura!

8 t



# Nortura Førde

**Den største industriarbeidsplassen i kommunen  
Moderne råvarefabrikk i ein krevjande varestrøm**





# Inntransportområde: 30 000 kv km

(Danmark 43 000 kv km, Nederland 41 000 kv km)



# Medlemssenter

- Ca 4000 leverandører
- Faglig rådgiving til bonden
- Livdyrformidling
- Innmelding slakt
- Transportplanlegging
- Inntransport
- Avrekning



6 transportselskap ,snitt 17 biler/dag (sesong 35 biler/dag)



# Slakte- og skjereplanlegging

- **Tirsdag:**
  - **Innmeldingsfrist kl 24.00**
- **Onsdag:**
  - **Kl 0730: Lokal planlegging ifht innmeldte tal og slakte-/skjere og transportkapasitet**
  - **Kl 0800 : tlf møte alle anlegg i Nortura**
  - **Kl 0815: tlf møte Region Vest**
  - **Kl 0830: lokalt møte Nortura Førde**
  - **Kl 1200: endelig slakteplan klar for neste veke**
  - **Tilbakemelding til produsent om endelig leveringstidspunkt, lage køyreplanar.**
- **Torsdag:**
  - **Kl 0730: lokal skjere/pakke- og mannskapsplan for neste veke**

# Inntransportplan

KØYREPLAN		Tysdag 04.10.11								P = Plan R = Reelt		VEKE		40						
Sjåfør	Start	P Ank.	R Ank.	Gris		Purke		Okse	Kvige	Ku	Storfe	Kalv		Sau/Lam		Geit		Hest		Rute
				P	R	P	R	P	P	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
Nedrebø		800	740	20	20			7			7									Førde/Klopsad
Bringeland		1500	1450											120	118					Solund
Dvergsdal		1300	1330											117	127		1			Florø kai
Nedrebø		2000	1954											145	145			75pels		Værlandet
Dvergsdal		1600	1530											109	95					Kvammen
Dvergsdal		1930	1840											65	72	40	34			Jølster
Roger		2000	1500					4	1	1	6			8	9					Barmen
Johs. 3		1730	2000							2	2			118	115					Soleibotten
Kåre 16			1200							5	5	5	5	39	31					Masfj.
Eig. Transport														25	25					
SUM				20	20			11	1	8	20	5	5	746	737	40	35			
Sum skjema 1				20	20			11	1	8	20	5	5	746	737	40	35			
Sum skjema 2				123	124			14	7	50	70	1	1	1447	1456	15	16			
Totalsum				143	144			25	8	58	90	6	6	2193	2193	55	51			

Sjåfør	Start	P	R	Gris		Purke		Okse	Kvige	Ku	Storfe	Kalv		Sau		Geit		Hest		Rute
		Ank.	Ank.	P	R	P	R	P	P	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
Geir Morten		1900	2030					3	1	8	12			130	116					Marifj/Aurland
Geir Morten		1100	1100											260	265					Luster
Kåre Olav		1200	1045											260	270					Fresvik
Thorbjørn		1500	1240							7	7	1	1					1kg		Hafslo
Bjørn		1015	1045					1	2	11	14									Eid
Inge Roger		2000	2130											240	200					Stadlandet
Bjørn		2000	2145					4	2	8	13				54					Stadlandet
Inge Roger		1100	1000	21	21									100	94					Hyen
Myklebust		1200	1110	45	46									50	50					Vartdal
Myklebust		1300	1245	10	10				2	8	11									Ulsteinvik
Myklebust		2100	1900							1				98	94					Folkestad
Myklebust		1200	1045											119	115					Barstadvika
Frøysa		seint	245											140	145					Rauma
Frøysa		1300	1245	7	7			6		7	13									Tresfjord
Frøysa		1200	1215	40	40									50	53	15	16			Eidsdal
SUM				123	124			14	7	50	70	1	1	1447	1456	15	16			

# KØYREPLAN SUMMERT PR. VEKE

P = Plan

R = Reelt

## VEKE 40

Dag	Gris		Purke		Okse	Kvige	Ku	Storfe	Kalv		Sau/Lam		Geit		Hest	
	P	R	P	R	P	P	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R
Sum søndag					34	5	24	63	8	8	1507	1479				
Sum mandag	151	151			60	12	87	156		2	2237	2257				
Sum tysdag	143	144			25	8	58	90	6	6	2193	2193	55	51		
Sum onsdag	158	158	15	13	19	12	79	111	48	49	2238	2222	45	42		
Sum torsdag	2	2			76	15	49	138	7	6	2566	2559	20	28		2
Sum fredag	151	147	1		7	2	20	29			591	586				
Sum laurdag																
<b>Totalsum for veka</b>	<b>605</b>	<b>602</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>221</b>	<b>54</b>	<b>317</b>	<b>587</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>11332</b>	<b>11296</b>	<b>120</b>	<b>121</b>		<b>2</b>



# Slakting

- 26 500stk storfe  
2. største i Norge
- 118 300 stk småfe  
2. største i Norge  
(90 000 sept/okt)
- 36000 stk gris  
= 12200 tonn



# Skjering



- 14 000 storfe
- 138500 småfe - landets største  
= 6659 tonn

# Finstykkavdeling



- 570 tonn pr år. Fårikålkjøtt, T-bone og kraftbein utgjør tyngda av produksjonen
- Iløpet av 6 veker i sept/okt produserer vi 12-14 tonn fårikål kvar dag

# Ull

- 500 tonn ull pr år
- Selgast til norske ullvarefabrikkar eller eksporterast til England via vårt datterselskap Norilia.
- Sluttbrukarar over heile verden.





# Storfekam fra Sunnfjord - ein ide` - og eit produkt fra Nortura Førde - utvikla saman med Brimi



# Avtaler med De Historiske hotell og Brimi

8 FREDAG 11. FEBRUAR – NR. 06 / 2011

Dagligvarehandelen



## ■ Nortura serverer: Superior-spesialiteter

Norturas nye premiumsortiment kommer nå på tallerkenen hos De Historiske Hoteller. Og like bakom synger dagligvarehandelen.

AV STIAN VASVIK  
stian@dagligvarehandelen.com

OG ARNE GIVERHOLT  
arne@dagligvarehandelen.com

Under stor ståhei, med blant annet toppkokkene Arne Brimi og Jørn Lie tilstede, ble det nye Superior-sorti-

INDUSTRI

**OPPLEVELSE:** Et måltid skal være mer enn å mette sultne mager. Det bør være en opplevelse, mener stjernekokkene Jørn Lie (t.v.) og Arne Brimi. De syv nyutviklede produktene skal gi solide opplevelser.

holder Jacobsen og fortsetter:

- Nortura er jo også den største produsenten av nisseprodukter i Norge, noe vi vil betone mer enn før. Vi håper Superior-serien kan fungere som spydspiss for flere premium-produkter inn i dagligvarehandelens disker.

Han bekrefter at Nortura allerede har fått henvendelser fra dagligvarekjeder som vil liste produktene.

**Historie og sporing**

Nortura har arbeidet svært tett med bøndene under utviklingen av sortimentet. De har vist stort enga-

**«Vi håper Superior-serien kan fungere som spydspiss for flere premium-produkter inn i dagligvarehandelens disker»**

mange innspill.  
- En av våre målsettinger er at spisegjester og forbrukere forrygget skal få et forhold til produsentene. Det har de nemlig virkelig fortjent. Sentralt i satsningen står historien bak produktene. Nortura hevder

sagt avgjørende når historien skal fortelles.

Kjøttensamvirket holder derfor på å utvikle seg et system som skal gjøre det enkelt for forbrukerne å spore produktene selv. Ved hjelp av Kari kunne bli kjent med produsentene.

- Det finnes mange myter om at norske kjøttprodusenter ligger langt bak utenlandske kolleger. Vi har ambisjoner om å avlive disse,

# Dyrevelferd

- 1. Dyra skal ha det bra**
- 2. Det skal sjå slik ut**
- 3. Vi skal følge regelverket**
- 4. Vi skal ha nødvendig dokumentasjon**

Nortura legg lista høgare inn lovverket: Vi krev Etisk rekneskap som vurderer alt som påvirker dyrevelferda: pålessing, dyrebil, køyrestil, transporttid, støy, lys, vinklar, hindringar, foring, areal pr dyr, operatør, avliving, stress osv

# Summen av aktivitetar:

- Nortura Førde er Noregs 6. største slakteri målt i tonnasje slakt
  - 122 fast ansatte (+ 30 personar i innleigde tjenester og Mattilsyn)
  - 145 årsverk
  - Sept og okt- årets lam skal slaktast: 260 ansatte. 140 sesongarbeidarar hentast fra Norge, Sverige, resten av Europa og New Zealand
  - Omsetning: 2,99 mill/årsverk =420 mill/år



# Nortura Førde - ein framtidfabrikk

- Kontinuerlig forbedringsarbeid og strukturendringar utviklar fabrikken raskt
- Invisterer 45 mill i 2010-2011:
  - Ny storfefjøs
  - Nye kjøleceller
  - Utbedringar på grislinje
  - Ny skjerelinje for sau
  - Linjeklipp
  - Ny vaskehall for dyrebilar
  - Utbedring på renseanlegg
  - Hygienesluse
  - Vareflyt i sokkeletasje
  - Gris og småfe samtidig
  - +++



# Økonomi Førde

	FØRDE			
	VI 2008	VI 2009	VI 2010	BU 2011
Bto.fortjeneste	117 042	131 480	143 324	157 139
Personalkostnader	-58 530	-58 396	-64 985	-66 050
Dekningsbidrag	83 114	73 083	78 339	91 089
Driftskostnader eget anlegg	-59 218	-33 513	-35 607	-34 571
Resultat eget anlegg	16 556	39 571	43 153	56 797
Felleskostnader adm	-8 318	-11 048	-11 969	-11 572
Avskastningskrav	-9 885	-7 852	-5 355	-5 053
Resultat totalt	6 671	20 670	25 828	40 173

Større volum, effekt av investeringar og kontinuerlig forbedring viser att på bunnlinja

# Potensiale i Førde

- Auka tilførsjar alle dyreslag
- Utnytte ledig kapasitet
- Effektivisering i skjering; teknologi og lønssystem
- Energisparing
- Kontinuerlig drift
- Ferskhud-handtering
- Leiarutvikling
- **Kontinuerlig forbedring - i all framtid**

Kjøttprisar



**Nortura**

*- fra råvarer til merkevarer*

# Prognose 2012 – januar 2012

	Tilførsler		Import- kvoter	Engrossalg		Balanse
	tonn	%		tonn	%	
<b>Storfe/kalv</b>	79 400	98	6 900 1)	94 600	101	-8 300
<b>Sau/lam</b>	23 850	104	1 350 2)	25 400	104	-200
<b>Gris</b>	132 900	102	2 300 3)	131 000	101	4 200
<b>Egg</b>	57 950	105	4)	57 550	102	400
<b>Kylling</b>	78 000	106	800 5)	77 800	103	1 000
<b>Kalkun</b>	10 000	108		10 000	105	0

1) For storfe er det inkludert en antatt SACU-import av 4.921 tonn storfekjøtt m/ben. Videre er WTO-kvoten på 1084 tonn samt ny årlig importkvote fra EU på 900 tonn tatt med.

2) Importen inkluderer WTO-kvoten på 206 tonn, import av 600 tonn fra Island og 530 tonn SACU m/ben.

3) Inkludert spekk og småflesk på 900 tonn og 800 tonn av WTO-kvoten på 1.381 tonn. Inkluderer også

EU-kvote på 600 tonn.

4) Forutsetter ingen import av egg.

5) EU-kvote på 800 tonn.

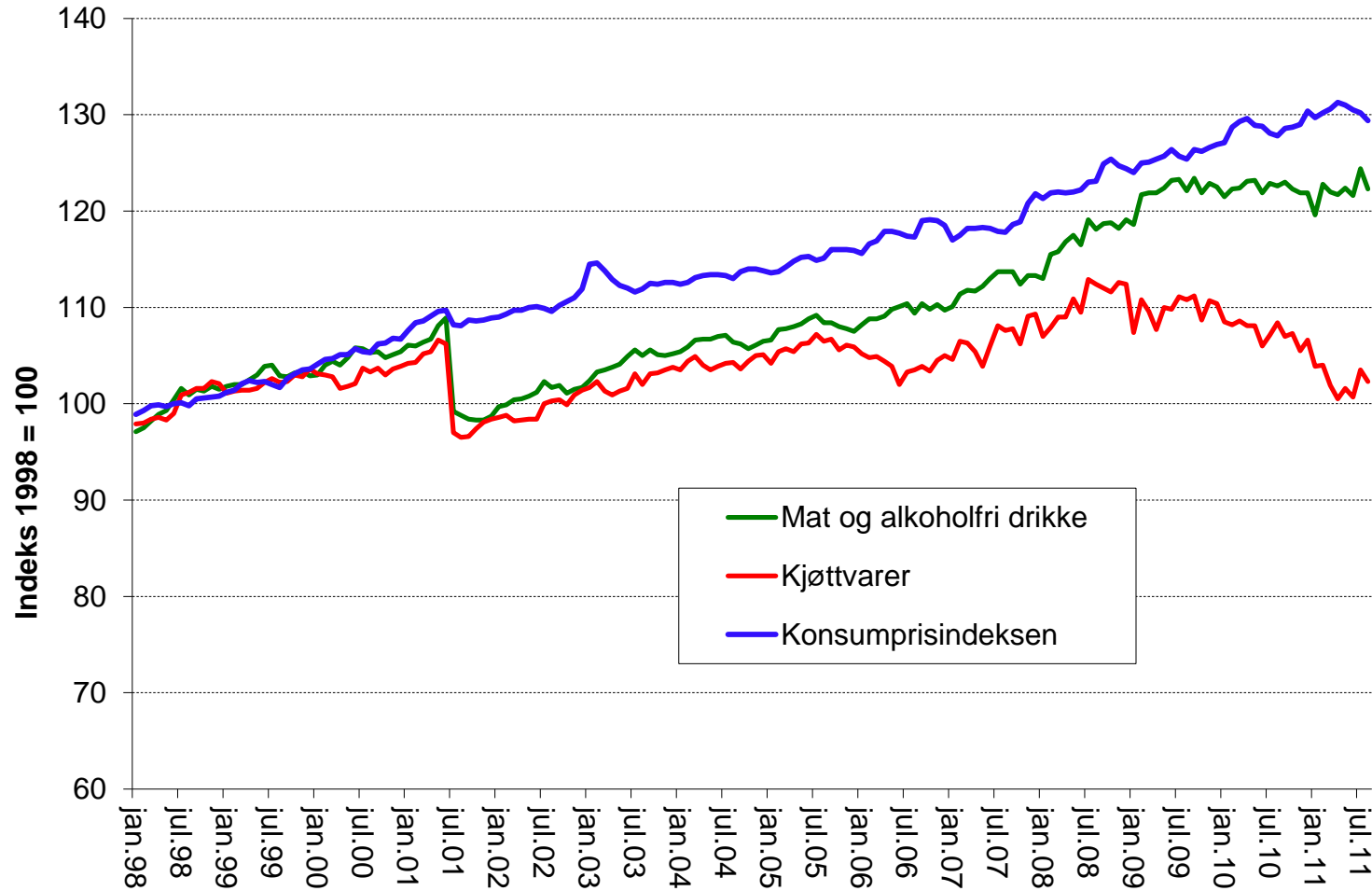
## Forutsetninger prisuttak:

Planlagt gjennomsnittlig engrospris på storfe på kr 50,70.

Uttak av målpris på lam og egg i 2012.

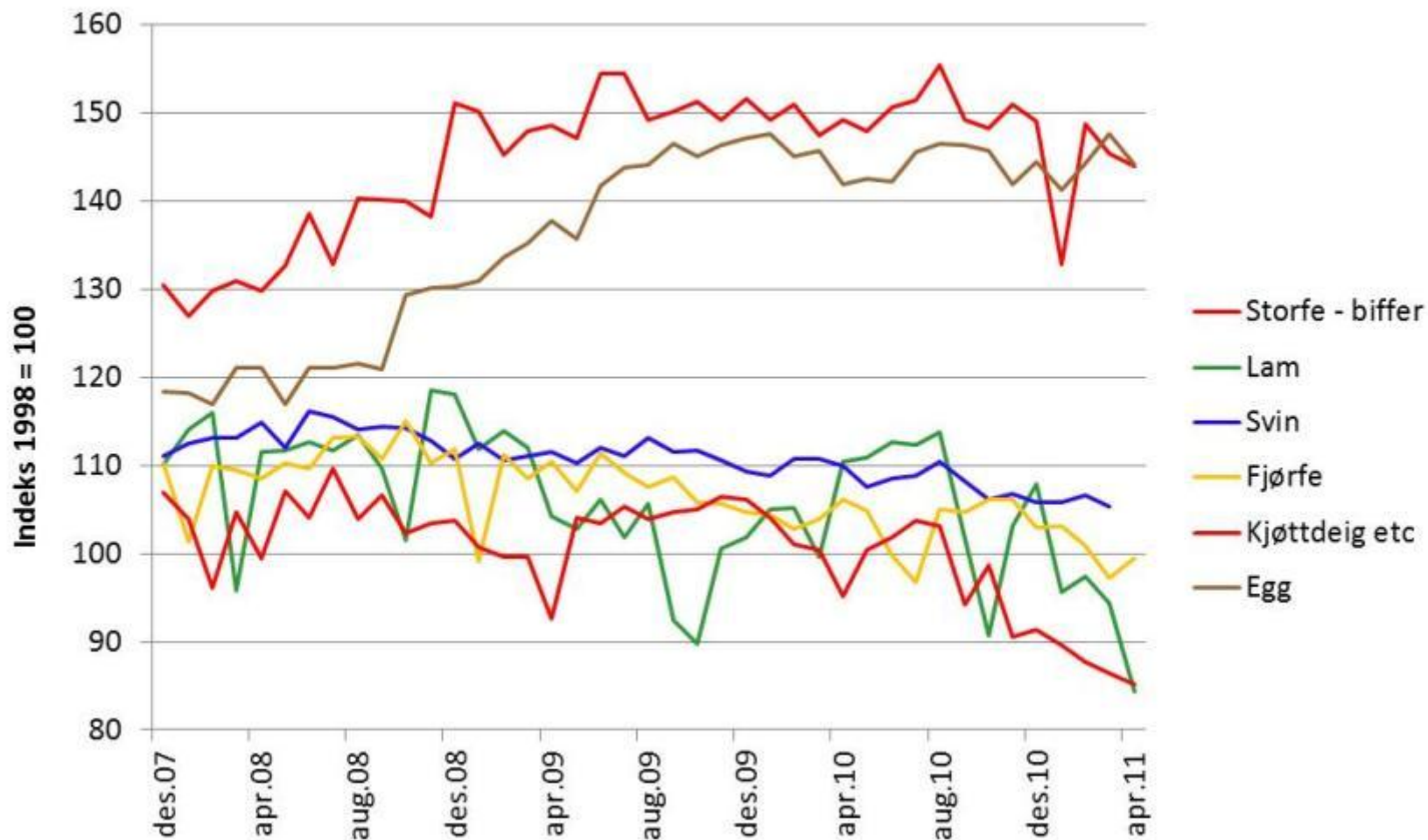
Avvik fra målpris på 60 øre for gris i avtaleår 11/12.

# Kjøtt har blitt billigere og billigere...



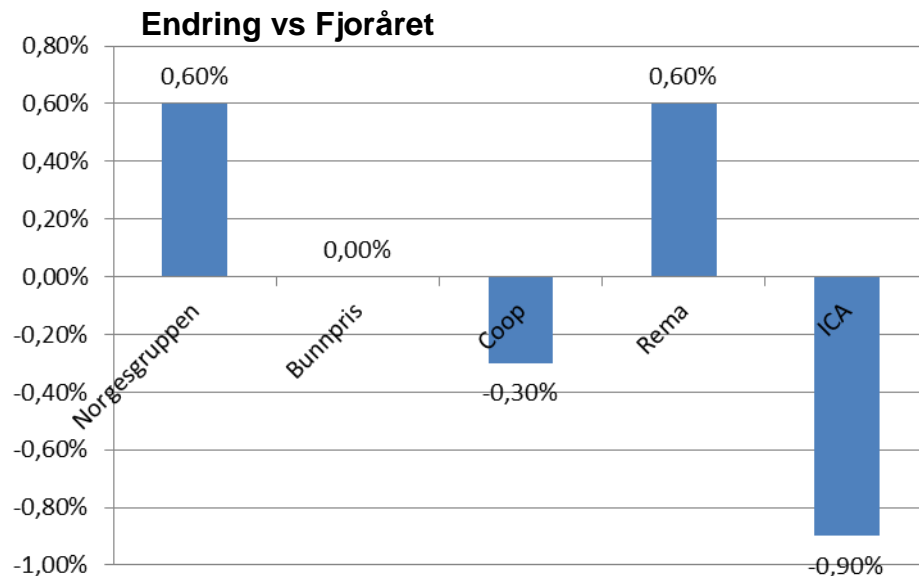
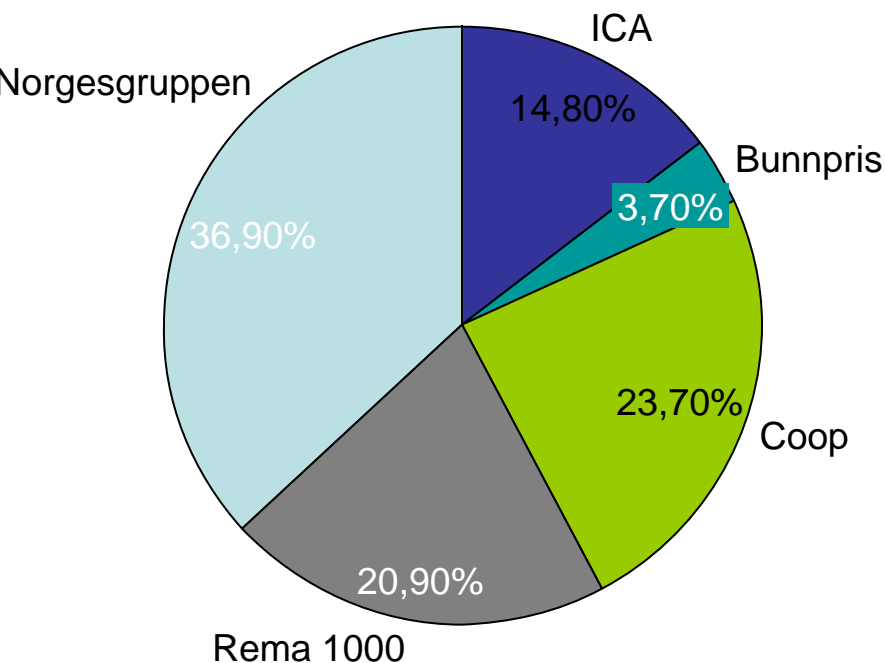


# Bekymringsfull nedgang i forbrukerprisar



Datakilde: NILF

# Salg: NorgesGruppen er største aktør og vokser mest sammen med Rema







- Alle DV kundene har ulike behov.
- Om Nortura skal lykkes med sine vekstambisjoner må vi derfor lykkes med vekst og tilpasse oss hver enkelt kjede.
- Mer enn 55% av dagligvare volumet går i dag til NG.
- Vekst også hos de andre kjedene er viktig for Norturas lønnsomhet

NG:Kiwii,Joker, Spar,Ultra,Meny,Mix

ACNielsen helår 2010, og utvikling  
kjedeandel %-poeng Vs fjorår

# Blokkdannelse & partnerskap i dagligvarehandelen

	 NorgesGruppen			
Merkevare fokus	√			√
EMV fokus		√	√	√
Strategisk partnerskap	√	√		
Vertikal integrasjon				√
EMV 2009:	9,4%	12,3%	3,7%	41,6%
EMV 2011:	11,0%	17,1%	8,0%	43,0%

**Våre merkevarer taper andeler til EMV i alle kjeder unntatt NorgesGruppen.**

Hovedleverandør rødt kjøtt:		 	 	 
Hovedleverandør hvitt kjøtt:		  		

# Resultater matvarekorga

## Arbeidstid per matvarekurv - timer og minutter

